

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE

État au 01.05.2021

Préambule :

La société JLR Concept Rhenter prend la protection de vos données à caractère personnel très au sérieux et collecte et utilise vos données à caractère personnel uniquement dans le cadre des dispositions légales en vigueur.

Afin que vous vous sentiez en sécurité lors de la visite de notre site internet et lors de son utilisation, par le présent document nous vous indiquons, comment nous garantissons cette protection et quel type de données est collecté pour quel but. La déclaration sur la protection des données est consultable à tout moment sur notre site internet.

Article 1 - Généralités

JLR Concept Rhenter, dont le numéro au Registre du Commerce Suisse est le CHE-116.423.401 est propriétaire de la marque Rhenwing®, est désignée (ci-après « Rhenwing»).

La protection des données est une affaire de confiance, et celle-ci compte pour nous. Nous respectons votre personnalité et votre sphère privée et mettons tout en œuvre pour protéger vos données personnelles et leur traitement conforme à la législation.

La protection des données s'applique aux informations personnelles identifiables que nous recueillons lors de vos visites sur les pages web du site Rhenwing et lors de vos commandes. Elle concerne l'ensemble de l'offre Internet du site. Cependant, notre site internet peut contenir des liens vers des sites internet d'autres fournisseurs. Nous portons l'attention sur le fait que cette déclaration sur la protection des données n'est uniquement valable pour les sites internet de www.rhenwing.ch. Nous n'avons aucune influence et nous ne contrôlons pas que les autres fournisseurs respectent les dispositions relatives à la protection des données en vigueur.

Lorsque, dans la présente déclaration de protection des données, nous mentionnons le traitement de vos données personnelles, nous entendons toute opération s'y rapportant. Par exemple:

- le recueil
- la saisie
- la gestion
- l'utilisation
- la suppression de vos données personnelles

Article 2 - Collecte générale de données lors de la consultation de notre site internet

Lors de l'utilisation uniquement informative du site internet, c'est-à-dire lorsque vous ne vous inscrivez pas ou vous ne nous transmettez pas des informations par d'autres voies, nous ne collectons uniquement les données à caractère personnel, que votre navigateur transmet à notre serveur. Pour nous, ces données sont techniquement nécessaires, afin de vous afficher notre site internet et de garantir la stabilité et la sécurité.

Article 3 - Collecte de données et utilisation pour les commandes et la communication marketing/publicité

3.1 Données personnelles dans le cadre de la création du compte

Pour pouvoir passer commande, le client doit au préalable créer un compte dans la boutique en ligne "rhenwing.ch" et transmettre des données personnelles, des données à caractère personnel, relatives au comportement et techniques sont sauvegardées.

Les données telles que Nom, Prénom, adresse, email, coordonnées de paiement sont utilisées dans les buts de communiquer avec vous et exécuter tout contrat de vente de marchandise.

Les données relatives au comportement comme la dernière connexion, date d'inscription, produits visités sont traités dans les buts de mesurer le succès, la création des campagnes de publicité.

Les informations, que nous obtenons de votre part, nous aident à réaliser votre commande avec le moins de problèmes possible, à améliorer notre service pour vous et à prévenir contre l'abus ou fraude.

Nous utilisons vos données pour la réalisation de commandes et de paiements, de livraison de la marchandise et de prestation de services.

Dans le cadre du traitement des paiements, nous transmettons vos données de paiement au prestataire de paiement mandaté.

Dans le cadre de la réalisation de commande, les prestataires de service, que nous employons (par ex. transporteur, logisticien, banques), obtiennent par exemple les données nécessaires pour la réalisation de commande et de contrat.

Notez que bon nombre de ces destinataires et prestataires disposent d'un droit indépendant ou d'une obligation de traitement de vos données à caractère personnel. Si vous souhaitez obtenir de plus amples informations sur les destinataires, prière de les contacter.

Vous pouvez indiquer et modifier, au cours du processus de commande ou à tout moment sous vos réglages personnels, si des données supplémentaires, par ex. l'adresse e-mail pour la communication de date de livraison précise, doivent être transmises.

3.2 Données personnelles dans le cadre de la communication marketing et publicité

Les données personnelles relatives à votre compte et aux commandes peuvent être analysées à des fins de marketing et de publicité, ce qui permet de former des groupes-cibles constitués de clients ayant des données d'achat et des profils semblables. La publicité peut ainsi être conçue en fonction du profil client personnalisé. Le client a cependant en tout temps la possibilité de renoncer à la publicité (Newsletter).

Chaque client peut s'abonner à une newsletter électronique et s'en désabonner facilement et à tout moment dans les paramètres de son compte.

Article 4 - Utilisation des Cookies

Afin d'améliorer notre offre sur internet et de concevoir son utilisation aussi simple que possible pour vous, nous utilisons des cookies. Des cookies sont des petits fichiers texte, qui sont déposés dans votre système d'exploitation de votre ordinateur, lors de la consultation de notre site internet. Entre autres, les cookies comportent une suite de symboles caractéristique, qui permet une identification explicite du navigateur, lors d'une nouvelle consultation du site internet.

Les cookies sauvegardent d'autre informations, par exemple votre réglage de langue, la durée de visite sur notre site internet ou certaines saisies y effectuées. Cela évite que toutes les données nécessaires doivent à

nouveau être saisies lors de chaque utilisation. De plus, les cookies nous permettent de reconnaître vos préférences et d'orienter notre site internet selon vos centres d'intérêts.

4.1 Type des cookies employés

a) Cookies nécessaire d'un point de vue technique

Nous utilisons des cookies, afin de concevoir notre site internet en un service plus accueillant. Certains éléments de notre site internet nécessitent que le navigateur consultant puisse également être identifié après un changement de page.

Les cookies nécessaires techniquement ne sont pas impérativement nécessaires pour afficher le site internet. Certaines fonctions du site internet, par ex. panier d'achat, formulaire de contact, etc. peuvent être utilisé sans cookies, mais pas correctement. Par la suite, côté utilisateur, il n'y a pas de possibilité d'opposition ; une désactivation de ces cookies peut être effectuée par le réglage du navigateur respectif selon les indications présentées dans notre rubrique dédiée pour les Cookies. Vous vous pouvez également définir le type de cookies que vous souhaitez accepter.

b) Cookies pour la mesure de la portée et pour des buts de marketing

Sur la base d'une technologie de cookies, les données sont collectées pour l'amélioration de l'offre totale en ligne. Ces données ne sont pas utilisées pour vous identifier personnellement, mais servent uniquement pour une évaluation de l'utilisation du site. À aucun moment, vos données ne sont reliées aux données à caractère personnel, sauvegardées chez nous. Grâce à cette technologie, nous pouvons vous présenter des contenus importants (publicité et / ou offres spéciales). Notre but est de rendre notre offre aussi intéressante que possible pour vous et de vous présenter des offres en adéquation avec vos besoins.

La plupart des navigateurs acceptent automatiquement les cookies. Lorsque vous souhaitez éviter la sauvegarde de cookies, vous pouvez sélectionner « N'accepter aucun cookie » dans vos réglages du navigateur. Vous pouvez voir comment cela fonctionne en détails dans l'instruction du fabricant de votre navigateur. Vous pouvez à tout moment effacer les cookies, qui sont déjà déposés sur votre ordinateur. Toutefois, nous portons l'attention sur le fait que notre offre internet sans cookies n'est utilisable de manière limitée.

Article 5 - Google Tag Manager

Pour des raisons de transparence, nous portons l'attention sur le fait que nous employons le Google Tag Manager. Le Google Tag Manager saisit lui-même aucune donnée à caractère personnel. Le Tag Manager nous simplifie l'intégration et la gestion de nos tags. Les tags sont des petits éléments codés, qui servent entre autres à mesurer le trafic et le comportement des visiteurs, à saisir l'impact de la publicité en ligne et les canaux sociaux, à mettre en place le remarketing ou le reciblage et l'orientation des groupes cibles, et à tester et à améliorer des sites internet. Pour davantage d'informations, concernant Google Tag Manager, voir <https://www.google.com/intl/fr/tagmanager/use-policy.html>.

Article 6 - Google Analytics & Google Optimize

Ce site internet utilise Google Analytics, un service analytique internet de Google Inc. Nous utilisons également Google Optimize. Google Optimize analyse l'utilisation des différentes variantes de notre site Web et nous aide à améliorer la convivialité en fonction du comportement de nos utilisateurs sur le site. Google Optimize est un outil associé à Google Analytics.

Google Analytics et Google Optimize utilise lesdits «cookies» des fichiers texte enregistrés sur votre ordinateur et qui permettent d'analyser votre utilisation du site web. Les informations créées par le cookie, concernant votre utilisation ce site internet, sont en règle générale transmises à un serveur de Google aux États-Unis et y sont sauvegardées. Par l'activation de l'anonymisation IP sur ce site internet, votre adresse IP est réduite auparavant par Google, cependant à l'intérieur des états membres de l'Union Européenne ou dans

d'autres états contractants de la convention, concernant l'espace économique européen. Uniquement dans des cas d'exception, l'adresse IP entière est transmise à un serveur de Google aux États-Unis et réduite là-bas. L'adresse IP transmise par votre navigateur, dans le cadre de Google Analytics et de Google Optimize, n'est pas reliée à d'autres données de Google. Pour le compte de l'exploitant de ce site internet, Google utilise ces informations, afin d'évaluer votre utilisation du site internet, de compiler des rapports concernant les activités sur le site internet et de fournir d'autres services envers l'exploitant du site internet, liés à l'utilisation du site internet et d'internet. Pour ces buts, nous avons également un intérêt légitime au traitement des données. La base juridique pour l'emploi de Google Analytics et de Google Optimize est § 15 ali. 3 TMG (Telemediengesetz = loi allemande télé-média) ou art. 6 para. 1 lit. f RGPD. Les données envoyées par nos soins et liées aux cookies, à la reconnaissance de l'utilisateur (par ex. identifiant de l'utilisateur) ou à l'identifiant publicitaire sont automatiquement effacées après 26 mois. L'effacement des données, dont la durée de conservation est atteinte, est effectué automatiquement une fois par mois. Vous trouverez davantage d'informations, concernant les conditions d'utilisation et la protection des données, sous <https://www.google.com/analytics/terms/fr.html> <https://support.google.com/optimize/answer/6230273> ou sous <https://policies.google.com/?hl=fr>.

Par un réglage correspondant dans votre logiciel de navigation, vous pouvez éviter la sauvegarde des cookies ; nous portons tout de même l'attention sur le fait que dans ce cas, si nécessaire, toutes les fonctions de ce site internet ne peuvent être entièrement utilisées. De plus, vous pouvez éviter la saisie des données créés par les cookies et celles référant à votre utilisation du site internet (y compris votre adresse IP) à Google, ainsi que le traitement de ces données par Google, en téléchargeant et en installant le Add-On du navigateur. Les cookies de dérogation évitent la saisie ultérieure de vos données lors de la visite de votre site internet.

Article 7 - Google Adwords, Audiences et Conversion Tracking

Afin de porter l'attention sur nos services, nous plaçons des annonces Google-Adwords et, dans ce cadre, nous utilisons le Google Conversion-Tracking et le Google Tag Manager pour les buts d'une publicité en ligne personnalisée, liée aux intérêts et à la localisation. L'option de rendre l'adresse IP anonyme est réglée par un réglage interne chez Google Tag Manager, qui n'est pas visible dans la source de ce site. Ce réglage interne est placé de manière à ce que l'anonymisation des adresses IP, demandée par la loi fédérale de protection des données, soit atteinte.

Les annonces sont affichées par la demande de recherche sur les sites internet du réseau publicitaire de Google. Les informations détaillées, concernant le réseau publicitaire, se trouvent sous <https://support.google.com/adwords/answer/1752334?hl=fr>. Nous avons la possibilité de combiner nos annonces avec des termes de recherche déterminés. À l'aide de cookies, nous pouvons placer les annonces, en fonction des visites précédentes d'un utilisateur sur notre site internet.

Lorsque vous cliquez sur une annonce, un cookie est déposé par Google sur l'ordinateur de l'utilisateur. Vous trouverez également d'autres informations, concernant la technologie de cookies employée, dans les remarques de Google, concernant les statistiques du site internet, sous <https://services.google.com/sitestats/fr.html> et dans les dispositions relatives à la protection des données sous <https://policies.google.com/privacy?gl=fr&hl=fr>.

À l'aide de cette technologie, Google et nous-mêmes, en tant que client, obtenons des informations sur le fait qu'un utilisateur a cliqué sur une annonce et qu'il a été transféré sur nos sites internet. Les informations, obtenues par ce biais, sont uniquement utilisées pour une évaluation statistique pour l'amélioration des annonces. Nous n'obtenons aucune information, grâce à laquelle un visiteur peut être identifié personnellement. Les statistiques, nous étant mise à disposition par Google, contiennent la quantité totale d'utilisateurs, ayant cliqué sur une de nos annonces et, si nécessaire, si ce dernier a été transféré à un site de notre présence internet, étant composé d'un Conversion-Tag. À l'aide de ces statistiques, nous pouvons suivre pour quel terme de recherche notre annonce a été sélectionnée le plus souvent et quelle annonce a mené à une prise de contact par formulaire de contact par l'utilisateur.

Si vous ne le souhaitez pas, vous pouvez empêcher la sauvegarde des cookies nécessaire pour cette technologie, par exemple par réglage de votre navigateur. Dans ce cas, votre visite n'entre pas dans les statistiques d'utilisateurs.

De plus, vous avez la possibilité de sélectionner les types d'annonces de Google ou de désactiver sur Google, les annonces liées à l'intérêt, à l'aide des réglages d'annonces (voir <https://www.google.com/settings/ads/anonymous?hl=fr>).

Toutefois, nous-mêmes et Google obtenons davantage d'informations statistiques, combien d'utilisateurs ont à quel moment visité ce site. Lorsque vous souhaitez également de ne pas être dans cette statistique, vous pouvez empêcher cela, à l'aide d'un programme supplémentaire pour votre navigateur.

Article 8 - Facebook Custom Audiences

Dans le cadre de la publicité en ligne, liée à l'utilisation, le produit Custom Audiences de Facebook est également utilisé sur le site internet. Pour cela, un cookie de Facebook est déposé. Nous saisissons des informations, grâce aux pixels Facebook, concernant vos activités sur le site internet et des fichiers relatifs au comportement.

Lors de cela, les cookies ne saisissent aucune information à caractère personnel et ne peuvent également pas être mis en rapport avec ces dernières.

Vous pouvez prélever davantage d'informations des directives de la protection des données de Facebook, concernant le but et l'étendue de la collecte de données et le traitement et l'utilisation ultérieure des données, ainsi que les paramètres de confidentialité. Si vous souhaitez révoquer l'utilisation de Facebook Custom Audiences, vous pouvez faire cela sous https://www.facebook.com/ads/website_custom_audiences/.

Article 9 - L'évaluation du comportement d'utilisation

Une analyse du comportement des utilisateurs est réalisée aux fins de l'optimisation du site Internet et de l'amélioration de l'expérience des utilisateurs avec les services de Google Analytics.

Article 10 - Publicité directe sans notification préalable

Si nous avons reçu votre adresse e-mail dans le cadre de la vente de marchandises ou de services, nous nous réservons le droit de vous envoyer des offres régulières pour des produits de notre gamme par e-mail. Vous pouvez vous opposer à l'utilisation de votre adresse e-mail à des fins de publicité directe via votre compte en ligne.

Article 11 - Conservation de vos données

Nous conservons vos données personnelles aussi longtemps que nous le jugeons indispensable ou approprié afin d'assurer le respect des lois en vigueur ou tant qu'elles répondent à une nécessité au regard des objectifs en vue desquels elles ont été recueillies. Nous effaçons vos données personnelles si cela nous a été expressément demandé en référence à l'art.12 et aussitôt qu'elles ont perdu leur utilité et, en tout état de cause, à l'échéance du délai maximum de conservation fixé par la loi.

Article 12 - Vos droits sur vos données personnelles

Au cas où vous souhaiteriez exercer vos droits se rapportant à vos données personnelles, en particulier, vous êtes habilité à demander des renseignements sur vos données personnelles enregistrées, à faire corriger ou compléter celles-ci, à vous opposer à leur traitement ou à exiger leur suppression. Vous pouvez prendre contact avec nous selon nos coordonnées figurant ci-dessous, nous nous réservons la possibilité de communiquer avec vous par voie électronique (en particulier par e-mail):

JLR Concept Rhenter
Chemin de la Crétaux 8
CH-1196 Gland
Suisse

Ou

Courriel: contact@rhenwing.ch